

8. GENÇ KIRMIZI KATILIM KOŞULLARI 2016

GENEL

1. Genç Kırmızı Ödülleri'ne, Türkiye'deki üniversitelerin iletişim fakültelerindeki reklamcılık bölümleri ile güzel sanatlar ve görsel iletişim tasarımı fakültelerindeki grafik bölümlerinde okuyan 3. ve 4. sınıf öğrencileri katılabilir. Yarışmaya katılım ekip olarak yapılır. Ekiplerin kişi sayısında kısıtlama yoktur ancak ödüllendirme tek (1) kişi bazında yapılır. Yarışmaya katılacak ekipleri ve ekip üyelerini Genç Kırmızı Danışmanları belirler.
2. Yarışmaya katılacak her ekip, öğrencisi oldukları fakülte'deki Genç Kırmızı Danışmanı ile çalışmak zorundadır. Genç Kırmızı danışmanı ile çalışmamış ekiplerin katılımı kabul edilemeyecektir. Farklı üniversitelerden ve/veya fakültelerden kişilerin oluşturdukları ekipler hangi Genç Kırmızı danışmanı ile çalışacaklarını seçmekte serbesttirler. Farklı fakültelerden kişilerin oluşturdukları ekipler birlikte çalışacakları danışmanı burcu@kirmiziodulleri.com adresine Burcu İyihuyulu dikkatine e-posta ile bildirmelidirler.
3. Katılım sayısı fakülte başına 5 başvuru ile sınırlıdır. Başvuru sayısı, ilgili fakültenin ekip danışmanlarının yönetimindeki başvuru sayısı esas alınarak hesaplanır. Her bir başvuru bir (1) adet çalışma içermelidir. Bir başvuru birden fazla çalışma içeremez.
4. Yarışmaya son katılım tarihi 15 Nisan 2016 günü saat 24:00'dür.
5. Yarışma sonuçları, 26 Mayıs 2016 tarihinde düzenlenecek 13. Kırmızı Ödül Töreni'nde açıklanacaktır.
6. Yarışmaya katılım ücretsizdir.
7. Yarışmaya katılan çalışmaların katılma koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı Kırmızı yöneticileri verir.
8. Telif haklarına ilişkin bütün sorumluluk katılımcılara aittir. Yarışmaya katılacak çalışmalarda kullanılan grafik tasarım, fotoğraf, resim, edebi eserler, imaj, çizim veya illüstrasyon ve benzerlerinin FSEK 21-25. maddelerinde zikredilen mali hakları daha önce herhangi bir kurum veya kişi tarafından devir alınmamış olmalı ve/veya hak sahiplerinin önceden yazılı izni alınmış olmalıdır. Kırmızı yönetimi ihtiyaç görür ise, yarışmayı kazanan çalışmada kullanılan eserlerin telif bedeli olarak 3. kişilere yapılan ödemelerin (belgelenmesi kaydıyla) KDV dahil 5.000 Euro karşılığında kadar miktarı fatura veya belge karşılığında katılımcıya ödenecektir.
9. Katılımcı yarışma sonunda birinci seçilen çalışmanın 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanununun 21-25. maddelerinde zikredilen işleme, çoğaltma, mevcut yayın imkânlarıyla gazete, elektronik ortam, televizyon, radyo ve benzeri mecralarda yayınlanması veya CD, CD-Rom DVD, VCD gibi formatlarda çoğaltılması ve dağıtılması dahil yayma ve temsil ile işaret, ses ve/veya görüntü nakline yarayan araçlarla umuma iletim ve yayın haklarını bunları 3. kişilere devir haklarını da kapsar şekilde, yurt içinde ve yurt dışında kullanılmak üzere Hürriyet Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye devir ve temlik etmeyi kabul ve taahhüt etmiştir.
10. Yarışmaya katılan çalışmalar Hürriyet tarafından her türlü amaçla kullanılabilir, geleneksel veya elektronik yöntemlerle yayınlanabilir.
11. Genç Kırmızı jüri üyelerinin veya Kırmızı yöneticilerinin Uluslararası Reklam Uygulama ve Esasları'nı ihlal ettiğini tespit ettiği çalışma, çalışmayı hazırlayan ekibi herhangi bir bildirimde bulunmaksızın yarışma dışı bırakır.

KATILIM

12. Yarışmaya katılım sadece www.genckirmizi.com adresinden çevrimiçi yapılabilir. Posta veya kurye ile gönderilmiş başvuru/katılım kabul edilmez.
13. Yarışma brief'i 14 Mart 2016 tarihinden itibaren www.genckirmizi.com sayfasından temin edilebilir.
14. Genç Kırmızı Danışmanları, yarışmacı ekiplerin ve ekip üyelerinin bilgisini 18 Mart 2016 tarihine kadar Kırmızı Ödülleri'ne burcu@kirmiziodulleri.com adresine Burcu İyihuyulu dikkatine e-posta ile bildireceklerdir.
15. Yarışmacıların Genç Kırmızı internet sayfasına girebilmeleri için gerekli kullanıcı adı ve şifreleri 01 Nisan 2016 tarihine kadar ekip danışmanlarına iletilecektir.
16. Yarışmacılar çalışmalarını 11–15 Nisan 2016 tarihleri arasında www.genckirmizi.com sitesinde yükleyeceklerdir.
17. Katılım için, Genç Kırmızı Danışmanınızdan alacağınız kullanıcı adı ve şifre ile www.genckirmizi.com sayfasına giriş yapmanız gerekmektedir.
18. Kullanıcı adınız ve şifrenizle giriş yaptıktan sonra katılımınızın görselini çevrimiçi yüklemeniz istenecektir.
19. Tasarımlar, 50×70 cm boyutunda hem dikey hem de yatay çalışılmalıdır.
20. Tasarımlar, digital ortamda, hem CMYK hem de RGB formatlarında ve 300 dpi çözünürlükte ofset baskı teknolojisine uygun hazırlanmalıdır.
21. Tasarımlarda dört renkli baskı teknolojisi ile elde edilen renklerin dışına çıkılmaması gerekmektedir.
22. İlk aşamada sadece RGB ve "jpeg" formatındaki tasarımın siteye yüklenmesi istenmektedir.
23. Yüklemeniz gereken RGB ve "jpg" formatındaki görselin dikey olanının uzun kenarı 1.024 pixel, kısa kenarı 768 pixel olmalıdır. Yatay olanının ise; dikey kenarı 768 pixel'i geçmemek şartıyla, yatay kenarı 1024 pixel olmalıdır. Dosya boyutu 500KB'ı aşmamalıdır.
24. Yarışmada ilk %10'luk dilime giren çalışmalar açıklandıktan sonra bu işlerin sahiplerinden aynı çalışmaların, bu sefer "pdf" formatında, orijinal boyutta, 300 dpi çözünürlükte göndermeleri istenecektir.
25. Yarışmada ilk %10'luk dilime giren çalışmaların yüklenecek "pdf" dokümanı CMYK ve 300dpi olmalı, "Renk Yönetimi" (Color Management) kullanılmamalı, bütün fontlar "embed" edilmelidir. "Pdf" dokümanı Freehand programından üretilmişse, bütün imajlar "embed" edildikten sonra "pdf" dosyası oluşturulmalıdır.
26. Yarışmada birinci seçilen çalışmanın yarışma sonrası Macromedia Freehand, Adobe Photoshop veya Adobe Illustrator, programlarından biriyle, 300 dpi çözünürlükte, CMYK olarak hazırlanmış hali çalışma dokümanı olarak ve vektörel veya "layer"ları açık şekilde kaydedilerek gönderilmesi istenecektir.
27. Yarışma'ya katılan çalışmaların tasarımında "Adana Büyükşehir Belediyesi" ve "23. Uluslararası Adana Film Festivali Öğrenci Filmleri Yarışması 19-25 Eylül" ibareleri ve logoları kullanılmalıdır.

JÜRI

28. Genç Kırmızı Akademik Jürisi, www.genckirmizi.com sitesinde yayınlanan listede yer alan üniversitelerin iletişim fakültelerindeki reklamcılık bölümleri ve güzel sanatlar ya da görsel iletişim tasarımı fakültelerindeki grafik bölüm başkanlarından veya bölüm başkanlarının görevlendireceği akademisyenlerden oluşacaktır.
29. Kırmızı-UAFF Afiş Yarışması'nın jüri başkanlığını üstlenecek olan kişi, aynı zamanda Genç Kırmızı Jüri Başkanı olacaktır.
30. Yarışmaya katılan tüm işler, Genç Kırmızı Akademik Jürisi tarafından 18-24 Nisan 2016 tarihleri arasında çevrimiçi değerlendirilecek ve oylanacaktır. Jüri üyeleri mensubu buldukları üniversitelerden yapılmış katılımlara oy vermeyeceklerdir.
31. Jüri oylamasında yarışmaya katılan işlerin ait oldukları ekiplerin ve fakültelerin kimliği gizli kalacaktır. Oylama yazılımı, yarışmaya katılan işleri rasgele sıralayacak ve her bir katılıma otomatik atanacak nümerik rumuz ile jüri üyelerinin incelemesine açacaktır.
32. Jüri, yarışmaya katılan işleri 10 puan üzerinden şu kriterlere göre değerlendirecektir;
 - a. Çalışmanın stratejik çözümlene gücü,
 - b. Çalışmanın yaratıcılığı ve özgünlüğü,
 - c. Tasarımda görsel – tipografik çözümün uygulama başarısı.

KREATİF BRIEF

33. Kırmızı yöneticileri tarafından verilecek yaratıcı brief, www.genckirmizi.com adresinde yer alacaktır.

DEĞERLENDİRME

34. Genç Kırmızı'da puan sıralamasına göre ilk %10'a giren işler Kırmızı-UAFF Afiş Yarışması Jürisi'nin değerlendirmesine sunulacaktır. Bu jürinin yapacağı değerlendirme sonucu ilk beşe giren çalışmalar belirlenecektir.

ÖDÜL

35. İlk olarak dereceye giren ilk beş ekibin ve sonrasında 1., 2. ve 3. gelen ekip üyelerinin ve danışmanlarının isimleri ve işleri, www.kirmiziodulleri.com sitesinde yer alacaktır.
36. Ayrıca ilk 3'e giren ekipler aşağıdaki para ödülleri sahibi olacaklardır. Para ödülü kişi başına değil, ekip başına verilecektir.
 - a. Birinci seçilen çalışma: 6.000TL
 - b. İkinci seçilen çalışma: 4.000TL
 - c. Üçüncü seçilen çalışma: 2.000TL
37. İlk 3'e giren işlerin künyelerindeki ekip üyeleri için ayrıca sertifika düzenlenecektir.

BİLGİ İÇİN**KIRMIZI ÖDÜLLERİ**

Burcu İyihuyulu

burcu@kirmiziodulleri.com

Tel: (0212) 449 61 35